

# mazette !

## LE CATALOGUE

INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES,  
CONSEILS PERSONNALISÉS ET AUDITS  
DANS LE DOMAINE DES MUSIQUES ACTUELLES

SAS MAZETTE !  
2 square de la Couronne  
30000 Nimes

RCS 879 287 779  
APE 7022Z

[www.mazette.art](http://www.mazette.art)  
[jeveuxcontacter@mazette.art](mailto:jeveuxcontacter@mazette.art)

Bonjour,

Vous trouverez dans ce document la présentation des temps de formation, d'animation, de rencontres et d'audit que Mazette ! propose, dans le secteur des musiques actuelles. Nous avons aussi la possibilité d'adapter nos contenus ou notre méthodologie en fonction de vos besoins.

Il suffit de demander !

### Les interventions pédagogiques

- Page 4 ~ Les métiers autour de l'artiste
- Page 5 ~ Quitte à faire un album, autant bien le faire
- Page 6 ~ Je prépare ma résidence
- Page 7 ~ Je prépare mon enregistrement - les questions administratives et juridiques
- Page 8 ~ Les tremplins et dispositifs d'accompagnement
- Page 9 ~ Les réseaux professionnels des musiques actuelles
- Page 10 ~ Je pitche mon projet musical
- Page 11 ~ La diffusion de la musique en France
- Page 12 ~ Les financements d'un projet musical
- Page 13 ~ Le management

### Le conseil personnalisé

- Page 15 ~ Animation d'un slow meeting
- Page 16 ~ Journée « Rendez-vous conseil à destination des artistes »
- Page 17 ~ Journée « quelle stratégie de communication pour mon projet musical ? »
- Page 18 ~ Journée « quelle stratégie globale de développement pour mon projet musical ? »

### Les audits

- Page 20 ~ L'audit d'une politique d'accompagnement, d'un programme ou d'un dispositif
- Page 21 ~ L'audit communication
- Page 22 ~ L'audit CRM

### Qui est Mazette ?

- Page 24 ~ Mazette !
- Page 25 ~ Les intervenants
- Page 27 ~ Ils nous font confiance
- Page 28 ~ Contacts

# LES INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES



# Fiche programme : Les métiers autour de l'artiste

## Texte de présentation

L'environnement professionnel des musiques actuelles est à la fois dense et complexe. Construit tel un écosystème, il est le fruit de nombreuses interactions et échanges entre divers acteurs : musiciens, techniciens, managers, tourneurs, directeurs artistiques, éditeurs, producteurs ... Cette rencontre, best seller pour les musiciens de tous styles, propose un tour d'horizon pour bien comprendre qui fait quoi, et quels contrats les lient.

## Objectifs pédagogiques

Identifier les métiers qui composent l'environnement professionnel de l'artiste

Comprendre leurs enjeux

Comprendre les interactions entre eux et avec les artistes

Connaitre les contrats et types de rémunérations qui les lient

## Déroulé

1 ~ Les métiers du live

2 ~ Les métiers de l'enregistrement

3 ~ Les métiers de l'édition

4 ~ Les médias

5 ~ Les sociétés civiles

6 ~ Les fédérations

7 ~ « Coopération, autoproduction, coproduction... », orchestrer son projet avec les bons partenaires.

## Publics

Musiciens, managers, curieux.

## Lieu, supports, matériel

Salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes.

Vidéoprojecteur

## Durée

Selon le niveau des participants

Amateurs / débutants : présentation de 2 heures

Artistes en voie de développement : un jour

## Intervenante

Clotilde Bernier

# Fiche programme : Quitte à faire un album, autant le faire bien !

## Texte de présentation

Pour atteindre ce jour béni où l'on vend son premier album, il est nécessaire de bien s'organiser en amont, pour ne louper aucune étape (composition, studio, identité visuelle, bio, distribution, promotion, vidéo, stratégie de diffusion ...). L'objectif sera de retracer toutes ces étapes pour construire un rétroplanning réaliste, et affronter sans difficulté ces points incontournables dans l'autoproduction de sa musique.

À nous les disques de platine !

## Objectifs pédagogiques

Identifier les étapes successives pour produire un enregistrement

Adapter son rétroplanning à ses capacités et ses finances

Connaitre les contrats du disque

Connaitre les financements envisageables

## Déroulé

1 ~ Qu'est-ce qu'on entend aujourd'hui par album ?

2 ~ Autoproduction VS signature

3 ~ Budget prévisionnel et financements

4 ~ L'enregistrement

5 ~ L'univers visuel

6 ~ Fabrication et distribution

7 ~ « Coopération, autoproduction, coproduction... », orchestrer son projet avec les bons partenaires.

## Publics

Musiciens, managers, curieux

## Lieu, supports, matériel

Salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes.

Vidéoprojecteur

## Durée

Selon le niveau des participants

Amateurs / débutants : présentation de 3 heures

Artistes en voie de développement : un jour

## Intervenante

Clotilde Bernier

# Fiche programme : Je prépare ma résidence

## Texte de présentation

Résidence, filage, coaching, scénographie ... à quoi correspondent ces termes ? Quelle est la meilleure formule pour mon groupe ? Comment y accéder ? Comment les financer ? Cette rencontre aborde toutes les facettes de ces temps si précieux pour aboutir à un show digne du stade de France.

## Objectifs pédagogiques

Améliorer l'efficacité d'un filage ou d'une résidence  
Connaitre les étapes nécessaires à la bonne réalisation  
Connaitre les financements envisageables  
Comprendre les enjeux d'un travail préparatoire professionnel

## Déroulé

- 1 ~ qu'entend-on par « résidence »
- 2 ~ Financer sa résidence
- 3 ~ les phases préparatoire
- 4 ~ Capitaliser sur ce temps de travail
- 5 ~ Le déroulé
- 6 ~ Le regard extérieur

## Publics

Musiciens, managers, curieux

## Lieu, supports, matériel

Salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 40 personnes.  
Vidéoprojecteur

## Durée

Selon le niveau des participants  
Amateurs / débutants : présentation de 3 heures  
Artistes en voie de développement, artistes envisageant une résidence : 6 heures

## Intervenante

Clotilde Bernier

# Fiche programme : Je prépare mon enregistrement, les questions administratives et juridiques

## Texte de présentation

Cette rencontre aborde toutes les questions qu'un artiste se pose avant de se lancer dans l'enregistrement de sa musique : quel support choisir ? Comment protéger mon oeuvre ? Comment signer avec un label ? Comment trouver les fonds ? ... Bref, comment faire les bons choix !

## Objectifs pédagogiques

Appréhender les difficultés administratives et juridiques  
Protéger sa musique  
Identifier les aides financières envisageables

## Déroulé

- 1 ~ Qu'est-ce qu'on entend aujourd'hui par enregistrement ?
- 2 ~ Autoproduction VS signature
- 3 ~ Les droits d'auteurs et droits voisins
- 4 ~ Protéger sa musique
- 5 ~ Les aides financières

## Publics

Musiciens, managers, curieux

## Lieu, supports, matériel

Salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes.  
Vidéoprojecteur

## Durée

Selon le niveau des participants  
Amateurs / débutants : présentation de 3 heures  
Artistes en voie de développement : un jour

## Intervenante

Clotilde Bernier

# Fiche programme :

## Les tremplins et dispositifs d'accompagnement

### Texte de présentation

Quelle différence entre les tremplins, les dispositifs de repérage et d'accompagnement ? À quoi postuler ? A quel moment dans la vie du groupe ? Quels sont les pièges à éviter ? Cet atelier propose un tour d'horizon de l'offre foisonnante proposée aux artistes.

### Objectifs pédagogiques

Différencier les types d'accompagnement  
Comprendre l'intérêt de postuler  
Optimiser l'accompagnement proposé

### Déroulé

1 ~ Les différents types d'accompagnement  
2 ~ Décrypter les accompagnements adaptés  
3 ~ Optimiser sa candidature

### Publics

Musiciens, managers, curieux

### Lieu, supports, matériel

Salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes.  
Vidéoprojecteur (option)

### Durée

2 heures

### Intervenante

Clotilde Bernier

# Fiche programme : Les réseaux professionnels des musiques actuelles

## Texte de présentation

De l'extérieur, on peut parfois avoir l'impression que les professionnels de la musique forment un milieu difficile à comprendre et à intégrer. Cet atelier décrypte les différentes fédérations d'acteurs des musiques actuelles. L'objectif est d'identifier les réseaux professionnels formalisés de ce secteur, comprendre leurs interactions, pour en comprendre les enjeux et maîtriser les modes de collaboration envisageables.

## Objectifs pédagogiques

Identifier les fédérations professionnelles des musiques actuelles  
Comprendre leurs rôles et activités  
Savoir lesquelles solliciter en fonction de ses besoins  
Construire son réseau professionnel

## Déroulé

- 1 ~ De l'intérêt de se fédérer
- 2 ~ Fédérations par territoires
- 3 ~ Fédérations par métiers
- 4 ~ Fédérations par esthétiques
- 5 ~ Stratégie de construction d'un réseau

## Publics

Musiciens, managers, curieux

## Lieu, supports, matériel

Salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes.  
Vidéoprojecteur

## Durée

Selon le niveau des participants  
Amateurs / débutants : présentation de 2 heures  
Artistes en voie de développement : 1/2 jour

## Intervenante

Clotilde Bernier

# Fiche programme : Je pitche mon projet musical

## Texte de présentation

« On s'est rencontré au collège, on fait de la musique plutôt brit-reggae-electro avec une touche de jazz. C'est Manu le chanteur qui écrit les textes ... ». Parler de sa musique, transmettre le bon message tout en surprenant l'auditeur peut se révéler être un véritable casse-tête. Pour s'essayer à cet exercice périlleux, Cet atelier permet de mieux appréhender l'exercice de l'interview, de l'oral pour un concours et plus généralement, de savoir dire de jolies choses de sa musique à la presse ou aux pros.

## Objectifs pédagogiques

Identifier les enjeux en fonction des publics  
Définir un message à transmettre  
Assumer ses faiblesses, mettre en avant ses atouts

## Déroulé

- 1~ Les bases de l'oralité
- 2~ La définition du message
- 3~ Les types d'interlocuteurs
- 4~ Mise en pratique avec les participants

## Publics

4 artistes (solo ou en groupe), dans le champ des musiques actuelles, souhaitant améliorer leur pitch.

Tous niveaux : cet atelier est destiné aux artistes en voie de professionnalisation ; il peut aussi convenir à des musiciens amateurs intéressés par ce sujet.

## Lieu, supports, matériel

Salle de réunion permettant des échanges en toute confidentialité

## Durée

3 heures

## Intervenantes

Clotilde Bernier et Céline Rousseau

# Fiche programme : La diffusion de la musique en France

## Texte de présentation

Aujourd'hui nous vivons entourés de musique : à la maison, au travail, en voiture, dans les commerces ... mais comment cette musique sortie de studios d'enregistrements arrive jusqu'à nos oreilles ? Après un rapide historique des supports de la musique, cette rencontre abordera les sujets liés à notre écoute de la musique (téléchargement VS streaming, clips, droits d'auteurs, revenus des artistes, distribution physique ou numérique) pour enfin imaginer les prochains enjeux de la diffusion musicale.

## Objectifs pédagogiques

Comprendre l'évolution de la diffusion de la musique  
Connaitre les différents moyens pour partager sa musique

## Déroulé

- 1 ~ Histoire des supports de la musique
- 2 ~ La distribution physique
- 3 ~ La distribution numérique
- 4 ~ Les droits d'auteurs
- 5 ~ La rémunération des artistes

## Publics

Musiciens, managers, curieux

## Lieu, supports, matériel

Salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes.  
Vidéoprojecteur

## Durée

Selon le niveau des participants, 2 à 3 heures

## Intervenante

Clotilde Bernier

# Fiche programme : Le financement d'un projet musical autoproduit

## Texte de présentation

Si Booba assume : « Quand je passe en bas de chez toi, j'fais chuter l'prix de l'immobilier », le sujet de l'argent et des revenus reste encore tabou dans le secteur culturel. Pour autant, il est important, lorsqu'on envisage de sortir un album ou de monter un spectacle, d'en appréhender toutes les facettes. Cette intervention propose d'aborder frontalement ce sujet, pour mieux comprendre l'équilibre financier d'un projet et identifier les possibilités de revenus.

## Objectifs pédagogiques

Comprendre le principe d'un budget

Identifier les différents revenus envisageables pour l'artiste-musicien en autoproduction

Identifier les aides financières publiques et des sociétés de perception des droits

## Publics

Musiciens, managers, curieux

## Lieu, supports, matériel

Salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes.

Vidéoprojecteur

## Durée

Selon le niveau des participants

Amateurs / débutants : présentation de 3 heures

Artistes en voie de développement : 2 jours

## Intervenante

Clotilde Bernier



# Fiche programme : Le management

## Texte de présentation

Au départ on souhaite juste rendre service à un groupe d'amis. Et puis parfois les choses s'emballent et on entre dans la spirale infernale de la musique, dans un rôle qui nécessite d'avoir un éventail de savoirs et de savoir-être certains : le fameux manager. Cette rencontre présentera les différentes missions que doit gérer l'homme ou la femme de l'ombre : les interactions avec le monde extérieur, les prises de décision, la contractualisation, les revenus ...

## Objectifs pédagogiques

Comprendre le rôle du manager d'artiste  
Identifier les compétences socles  
Représenter l'artiste  
Contractualiser

## Publics

Musiciens, managers en herbe, curieux

## Lieu, supports, matériel

Salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes.  
Vidéoprojecteur

## Durée

selon le niveau des participants  
Amateurs / débutants : présentation de 2 heures  
Artistes en voie de développement : 5 heures

## Intervenante

Clotilde Bernier

# LE CONSEIL PERSONNALISÉ



# Fiche programme : Animation d'un Slow meeting

## Texte de présentation

Le « Slow meeting », c'est le speed meeting où on prend le temps de faire connaissance. L'occasion pour des artistes-musiciens de faire connaissance avec les professionnels de la musique de leur territoire. Le tout orchestré par une maitresse du temps incorruptible.

## Déroulé

Travail préparatoire : sélection et organisation de la venue d'une diversité de professionnels sur un territoire donné + gestion des inscriptions des participants. Animation le jour J.

## Publics

Musiciens, managers, curieux

## Lieu, supports, matériel

Un grand espace disposant de petits ilots avec possibilité de s'asseoir

## Durée

Selon le nombre de participants professionnels (compter 3 heures max de disponibilité mentale par professionnel)

## Intervenante

Clotilde Bernier

# Fiche programme :

## Journée « Rendez-vous conseil à destination des artistes »

### Texte de présentation

Le rendez-vous individuel est un temps généralement d'une heure, où l'artiste (ou pour un groupe de musiciens) et l'intervenant échangent autour du projet musical. Pas de sujet tabou : la vie du groupe, les questions financières, juridiques, la projection dans le temps, le développement professionnel, la communication, la recherche de dates, l'organisation des répétitions, la création d'une association ... Tous les sujets peuvent être abordés. L'objectif est d'identifier les endroits de difficulté pour les éclaircir, puis donner des préconisations pour l'avancée du projet musical.

### Publics

Musiciens tous styles

### Lieu, supports, matériel

Salle de réunion permettant des échanges en toute confidentialité

### Durée

Compter une heure par rendez-vous (8 max/jour). Pour plus d'efficacité, prévoir 3 journées avec les mêmes participants, réparties sur une période donnée (un semestre, le temps d'un dispositif d'accompagnement ou d'une formation ... ).

### Intervenante

Clotilde Bernier

# Fiche programme : Journée « quelle stratégie de communication pour mon projet musical ? »

## Texte de présentation

Cette journée démarre par une présentation des bases de la communication culturelle et numérique : principes théoriques, outils opérationnels, usages, notions budgétaires et rétroplanning. La suite est un rendez-vous personnalisé avec un artiste/groupe, pour l'orienter dans ses choix de communication.

## Déroulé en 2 actes

### Acte 1

L'objectif de cette introduction est de survoler tout ce qu'on entend par « communication » pour un projet musical. L'image d'un artiste se décline à travers une charte graphique, un discours, des outils numériques, des photos, une bio, une revue de presse ... Derrière chaque terme se cachent des compétences à acquérir, souvent seul, pour justement donner une bonne image de sa musique.

Acte 2 : 4 rendez-vous successifs d'une heure pour 4 groupes/projets musicaux.

- ~ Présentation du projet musical
- ~ Description de l'historique de communication du projet
- ~ Mise en relief des difficultés rencontrées
- ~ Diagnostic communication
- ~ Préconisations pour aider le porteur de projet à construire une réelle stratégie en fonction de son niveau et ses moyens

## Publics

4 artistes (solo ou en groupe), dans le champ des musiques actuelles, souhaitant améliorer leur communication autour d'un projet de spectacle ou d'album.

Tous niveaux : cet atelier est destiné aux artistes en voie de professionnalisation ; il peut aussi convenir à des musiciens amateurs intéressés par ce sujet.

## Lieu, supports, matériel

Salle de réunion permettant des échanges en toute confidentialité

## Durée

1 heure + 4 x 1 heure (prévoir sur une journée)

## Intervenantes

Clotilde Bernier et Céline Rousseau

# Fiche programme : Journée « quelle stratégie globale de développement pour mon projet musical ? »

## Texte de présentation

Cette journée démarre par une présentation des métiers des métiers autour de l'artiste, sur le champ du spectacle vivant, de l'enregistrement et de l'édition musicale. La suite est un rendez-vous personnalisé avec un artiste/groupe, pour l'orienter dans ses choix de développement professionnel de son projet musical.

## Déroulé en 2 actes

### Acte 1

Révision des métiers qui composent l'environnement professionnel de l'artiste de musique – auteur, compositeur et/ou interprète. L'objectif est de rappeler les interactions entre chacun des domaines d'intervention (spectacle, enregistrement, droits), pour repartir d'un vocabulaire professionnel commun, et pour que l'artiste sache se positionner dans cet environnement complexe.

Acte 2 : 4 rendez-vous successifs d'une heure pour 4 groupes/projets musicaux.

- ~ Présentation du projet musical
- ~ Description du contexte professionnel
- ~ Mise en relief des difficultés rencontrées
- ~ Diagnostic de l'état d'avancement du projet
- ~ Préconisations pour aider le porteur de projet à passer un cap

## Publics

4 artistes (solo ou en groupe), dans le champ des musiques actuelles, ayant pour objectif de professionnaliser leur projet musical. Niveau minimum : en voie de professionnalisation, en développement, en début de repérage départemental, régional ou national ...

Cette intervention n'est pas destinée aux artistes amateurs ou débutants, que trop d'informations pointues pourraient décourager.

## Lieu, supports, matériel

Salle de réunion permettant des échanges en toute confidentialité

## Durée

1h30 + 4 heures (prévoir sur une journée)

## Intervenants

Clotilde Bernier et Christian Bordarier

# LES AUDITS



# Audit d'une politique d'accompagnement d'artistes, d'un programme ou d'un dispositif

## Texte de présentation

De plus en plus, les actions d'accompagnement d'artistes sur un territoire participent de la politique globale et de la notoriété des structures culturelles. Gérer des studios de répétition ou d'enregistrement, créer des tremplins, informer les musiciens, accueillir des résidences, programmer la scène locale, co produire ... Le champ des possibles est sans fin pour répondre aux attentes multiples des musiciens et des producteurs locaux, alors qu'aucun cahier des charges n'est clairement affirmé.

Cet audit est l'occasion d'observer les acquis, de faire un état des lieux de l'offre d'accompagnement artistique, pour démarrer ou affiner le service aux artistes de la structure.

## Objectifs

Faire un état des lieux de l'offre, des besoins identifiés.

Analyser les acquis (savoir-faire, outils, budget, histoire ...)

Analyser les freins à l'évolution de l'offre d'accompagnement.

Remixer tous ces éléments pour en faire ressortir des préconisations.

## Publics

Équipes accompagnement et direction de structures culturelles de type Smac, studios, MJC, agence départementale, festivals ...

## Durée

À définir selon les enjeux

## Intervenante

Clotilde Bernier

# Audit communication

## Texte de présentation

Il est difficile de faire le point sur les outils de communication quand on est partie prenante de leur conception. Comment savoir si nous sommes dans une bonne optimisation des supports de communication (site, réseaux, newsletter, etc.) ? Comment savoir s'ils sont nourris de manière pertinente ? Comment savoir si les supports en terme d'image et de discours sont cohérents avec le projet ? Comment se renouveler ? Quels sont les freins conscients ou inconscients ? Comment nourrir l'audace au travers d'une communication innovante sans perdre les fondamentaux de son identité ?

Cet audit propose un tour d'horizon objectif de l'image, du discours et des outils institutionnels mis en place, point de départ idéal à une refonte stratégique globale.

## Objectifs

Faire un état des lieux des performances des supports de communication eu égard au volume de dates à l'année, au budget et à l'ancienneté de la salle.

Analyser avec les équipes les forces et les faiblesses, les opportunités et les menaces de la stratégie de communication actuelle de la salle.

Analyser spécifiquement les freins structurels pour la mise en place d'une communication optimale.

Passer l'ensemble des éléments dans un « shaker créatif » pour faire émerger des préconisations de changement.

## Publics

Équipes de communication et de direction de structures culturelles de type Smac, de festivals.

## Durée

2 à 3 jours

## Intervenante

Céline Rousseau

# Audit CRM

## Texte de présentation

Le CRM, soit le *Customer Relationship Management*, est un outil qui permet une connaissance fine des publics : origine géographique, âge, visualisation dynamique des chiffres de vente, etc. Cet outil repose sur un élément fondamental : une base de données « qualifiée ». Celle-ci centralise dans l'idéal, tous les contacts d'une structure : spectateurs, musiciens des studios, abonnés, adhérents, artistes, tourneurs, techniciens, journalistes, élus ... Cette base de données segmentée qui recense l'éco-système d'une structure permet aux équipes communication d'informer avec pertinence et d'augmenter les publics.

Cependant elle est bien souvent le point noir des équipes. Documents bricolés sur les ordinateurs, base en ligne incomplète, multiples outils de collecte, problème de saisie homogène ... Telles sont les sources usuelles du problème. À quoi se rajoutent les injonctions du Règlement Général de Protection des Données qui génèrent de multiples contraintes. Or, un CRM fonctionne comme un levier idéal de fidélisation des publics et de structuration des données de communication.

## Objectifs

Faire le point en toute transparence sur les outils dont dispose la structure selon 4 critères : quantité et qualité des données, modalité de stockage et de partage.

Lister les solutions permettant d'agréger, de nettoyer la base et d'automatiser les flux (API)

Établir une recommandation stratégique quant aux meilleurs outils CRM actuels d'activation de cette base.

## Publics

Lieux de diffusion, structures culturelles de type Smac, festivals ...

## Durée

2 à 3 jours

## Intervenantes

Céline Rousseau et Clotilde Bernier

QUI EST MAZETTE ?



c'est un défi qui repose sur une conviction : les bienfaits de la créativité et du spectacle vivant. Et sur une envie : celle d'amener l'artiste là où on l'attend le moins. Et de le servir ... sur un plateau.

Après 8 ans de joyeuse collaboration au sein d'une structure de diffusion culturelle (Paloma, scène de musiques actuelles de Nîmes métropole) en tant que cheffes de pôle, Céline Rousseau et Clotilde Bernier ont souhaité continuer leurs parcours professionnels ensemble, pour allier leurs compétences. Mazette, créée en 2019, est aujourd'hui une agence de services aux entreprises qui propose :

- ~ l'accompagnement stratégique
- ~ le conseil aux artistes pour le développement de carrières
- ~ des interventions de coaching ou de formation
- ~ la coordination événementielle
- ~ la programmation d'artistes pour les entreprises

Mazette s'adresse autant aux entreprises tous secteurs, qu'aux collectivités territoriales, aux structures culturelles ou aux artistes.

Mazette collabore avec le festival Cabaret vert, Nîmes mécénat culturel, l'Antipode MJC de Rennes, les Smac Paloma, Victoire 2, Lo Bolegason, l'artiste la Pietà, le réseau Leader Nîmes, Open tourism lab, l'entreprise ThermoFisher, la fédération d'Occitanie Octopus, le Conservatoire de Lyon, l'école Iscom, la Communauté de communes du pays d'Uzès, la Fédélima, Midi libre, le Club de la presse du Gard, Arts vivants 11, le Collectif RPM, Jerkov, les Universités d'été des musiques actuelles ...

### Les valeurs défendues par Mazette !

 **CURIOSITÉ** : rester en veille permanente sur les usages et les idées et proposer cette exploration créative à nos interlocuteurs.

 **QUALITÉ** : proposer un contenu, un suivi, une procédure d'échange qui tiennent à tout niveau une promesse d'excellence et de professionnalisme.

 **ÉCOLOGIE** : évaluer notre action eu égard à son impact écologique et mettre en place le plus souvent possible la règle des 3R.

 **PARTAGE** : oeuvrer au partage de l'émotion artistique, forme essentielle du lien social.

 **ESPRIT ROCK** : ouvrir l'horizon des possibles, partager l'énergie, émerveiller, étonner.

 **PARITÉ** : participer à une meilleure représentativité des femmes dans le monde du travail.

# Intervenant·e·s

## Clotilde Bernier

exerce dans le secteur des musiques dites « actuelles » depuis 2008, sur des postes liant conseil aux artistes, management et ingénierie de projet (Paloma, le Chato'do). Durant ces douze années, elle a acquis une grande connaissance du secteur, de ses réseaux, ses métiers, ses enjeux. Depuis 2019, elle co-dirige l'agence Mazette, qui propose à la carte : programmation d'artistes en entreprises, accompagnement stratégique en management et communication, coordination événementielle, coaching / formation.

La diversité de ses expériences lui a permis d'intégrer différents organismes régionaux et nationaux : elle est trésorière du Collectif RPM, coordonne son groupe de travail *formation* et intervient sur des missions territoriales. Elle administre le fond de dotation *Nîmes mécénat culturel* ; elle est experte pour les commissions musique de la Drac Occitanie et de la Région Sud. Enfin, elle est formatrice et animatrice pour diverses structures de formation ou d'accompagnement d'artistes ...

## Céline Rousseau

met la communication au service des artistes depuis 2006. D'abord responsable de la commercialisation puis de la coordination marketing internationale au sein du groupe Harmonia mundi, elle a coordonné des sorties d'album internationales.

En 2012 elle intègre ensuite Paloma, scène de musiques actuelles de Nîmes Métropole, en tant que responsable de la communication. Au sein de ce projet ambitieux, elle conçoit et coordonne tous les outils de communication institutionnelle et événementielle, la communication spécifique au festival « This is not a love song », ainsi que la stratégie sponsoring, mécénat et privatisations de la structure.

Désormais co-dirigeante de Mazette ! , elle coordonne le Fond de dotation *Nîmes Mécénat culturel*, la communication du festival le *Cabaret Vert*. Elle intervient sur du conseil stratégique auprès de la smac *l'Antipode* ou pour les adhérents de la *Fédélîma*. Elle est aussi consultante en prise de parole et scénographie, et formatrice dans divers organismes de formation.

## Christian Bordarier

cumule les casquettes : co-programmateur du festival les Transes Cévenoles, chargé de mission accompagnement pour *Paloma*, trésorier du *Fair* ... Il doit son regard avisé à une carrière de directeur artistique chez *Fnac Music* puis *Wagram music* pendant 25 ans. Il a ainsi produit de nombreux albums avec des artistes de renommée nationale et internationale. Aujourd'hui, conscient que ce secteur professionnel a été chamboulé, il tient d'autant plus à transmettre cette expérience à la nouvelle génération d'artistes qui doit évoluer dans une plus grande autonomie. Intervenant extérieur privilégié de Mazette !, il est notre cerise sur le gâteau.



### Forts de leurs compétences complémentaires,

Clotilde, Céline et Christian interviennent en duo depuis 8 ans, pour servir leurs expériences à des d'artistes de tous niveaux. Leurs regards bienveillants sur le développement de projets artistiques sont complémentaires. Leur association permet aux participants de :

- ~ établir un état des lieux de l'état de développement d'un projet
- ~ diagnostiquer les forces et faiblesses
- ~ préconiser des axes d'évolution pour une stratégie adaptée, singulière et réaliste.

# Ils nous font confiance



SAS MAZETTE !

[www.mazette.art](http://www.mazette.art)  
[jeveuxcontacter@mazette.art](mailto:jeveuxcontacter@mazette.art)

Clotilde Bernier  
[clotildebernier@mazette.art](mailto:clotildebernier@mazette.art)  
+ 33 6 02 16 84 00

Céline Rousseau  
[celinerousseau@mazette.art](mailto:celinerousseau@mazette.art)  
+33 7 66 67 98 95