



Construire une stratégie partenariale et de mécénat pour son entreprise culturelle

Dates : Du 17 au 19 octobre 2023 – Durée : 21h

Lieu : Nîmes – Horaires : 9h30-17h30

Intervenantes : Céline Rousseau & Clotilde Bernier

mazette!

A la fin de cette formation, le·a stagiaire comprendra **les enjeux d'une politique de partenariats privés** et saura en **définir son offre dans le champ de la culture.**

Public Cible

Directeurs de structures culturelles, responsables partenariats, employés et élus de collectivités et associations porteuses d'un projet de mécénat

Pré-requis :

Avoir un projet culturel à défendre

Objectifs pédagogiques

- ~ Comprendre le potentiel de développement de partenariats et fonds privés
- ~ Connaître les types de partenariats et leur encadrement fiscal
- ~ Élaborer sa stratégie partenariale
- ~ Définir ses facteurs d'attractivité et le principe donnant-donnant de l'offre partenariale
- ~ Définir les besoins en communication de cette activité
- ~ Identifier et convaincre les potentiels partenaires

Contenu

La notion de partenariat

- ~ Définition de la notion de partenariat
- ~ Travailler l'écoute réciproque (attentes, objectifs, moyens)
- ~ Trouver un terrain d'entente, et le baliser (prestations contre rémunérations, visibilité contre moyens logistiques, etc...)

Histoire des partenariats

- ~ Les différentes formes de partenariats (sponsoring, mécénat...).
- ~ Histoire et évolution des partenariats en fonction des contextes sociétaux
- ~ Saisir les enjeux des partenariats culture / privé

Sponsoring et mécénat : quelles sont les règles

- ~ Sponsoring & Mécénat : principes et réglementation
- ~ Le bon partenariat en fonction de sa structure et de ses ambitions
- ~ Analyse en détail des contraintes légales et leurs conséquences
- ~ La convention de partenariat : au centre de la relation

Spécificités du partenariat en secteur culturel

- ~ Enjeux du secteur culturel
- ~ Les enjeux du partenariat et l'impact sur la stratégie de communication
- ~ Le projet artistique : pierre angulaire du partenariat

La stratégie de développement au sein d'une entreprise

- ~ Les logiques de l'entreprise : moteurs et enjeux du partenariat (création de temps de partage en interne, rayonnement à l'extérieur...)
- ~ La compréhension du partenaire et de ses enjeux pour pérenniser l'échange



Construire une stratégie partenariale et de mécénat pour son entreprise culturelle

Dates : Du 17 au 19 octobre 2023 – Durée : 21h

Lieu : Nîmes – Horaires : 9h30-17h30

Intervenantes : Céline Rousseau & Clotilde Bernier

mazette!

~ L'importance du lien interpersonnel

La construction de son offre partenariale

- ~ Connaître ses forces, ses faiblesses, les leviers d'attractivité de son projet : point de départ de son dossier partenariat
- ~ Présenter son récit, expliquer ses valeurs, visualiser des chiffres clés et aux images pour nourrir le dossier de partenariat
- ~ Réfléchir à la grille des contreparties offertes aux partenaires.
- ~ Inciter un déploiement stratégique et opérationnel de l'offre commerciale en fonction de ses objectifs individuels

Méthodes, modalités et supports pédagogiques

La formation sera dispensée uniquement en présentiel.

Elle mélangera des apports théoriques, des échanges entre les stagiaires et les formatrices, et de la mise en pratique active : chaque stagiaire pourra appliquer la formation à la construction de son futur projet.

Évaluation du parcours de formation

Évaluation entre pairs tout au long de la formation.

Production d'un rendu final de présentation du projet partenarial selon le canevas proposé à la fin de la formation, à retourner sous 15 jours aux formatrices.

Une attestation de formation précisant les compétences acquises est délivrée en fin de formation.

Modalités et Délais d'accès

L'effectif de cette formation est limité à 6 personnes

L'inscription se fait suite à un entretien téléphonique avec Clotilde Bernier, intervenante sur la formation, puis la réception d'un dossier complet, comprenant fiche d'inscription, convention de formation signée, accord de financement (devis signé ou accord de prise en charge).

La date limite d'inscription a lieu 1 semaine avant le début de la formation.

Pour plus d'information, contacter le service formation au 04 67 84 29 89 ou par mail formation@illusion-macadam.fr

Tarif :

Prise en charge du coût pédagogique : **1500 euros HT**

Si vous êtes salarié (y compris intermittent du spectacle), votre organisme de financement de la formation professionnelle (AFDAS, UNIFORMATION...) peut prendre en charge le coût global à travers différents programmes (Plan de Formation de l'Entreprise, Plan de Formation des Intermittents, CFP, CFP de transition...).

Consultez notre page « financer sa formation » pour plus d'informations => <https://www.illusion-macadam.coop/formation/financer-sa-formation>

Les dispositifs sont nombreux et complexes. Contactez-nous afin que l'on étudie votre situation particulière et que l'on vous indique les démarches à effectuer.

Accessibilité :

L'accès au lieu de formation pour les personnes à mobilité réduite est difficile.



Construire une stratégie partenariale et de mécénat pour son entreprise culturelle

Dates : Du 17 au 19 octobre 2023 – Durée : 21h

Lieu : Nîmes – Horaires : 9h30-17h30

Intervenantes : Céline Rousseau & Clotilde Bernier

mazette!

Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, vous pouvez contacter notre référente handicap qui organisera un entretien personnalisé, afin d'étudier votre projet de formation et les aménagements qui pourraient, dans la mesure du possible, être mis en place.

Contactez notre référente handicap, Fanny Chaze au 04 67 84 29 89 ou fchaze@illusion-macadam.fr

Formatrice

Céline Rousseau, formatrice principale

Clotilde Bernier, formatrice et responsable de la formation

Céline & Clotilde ont joyeusement collaboré durant 8 années au sein d'une Scène de musiques actuelles (Paloma, à Nîmes), et notamment pour toute l'activité Partenariats. En 2019, Céline & Clotilde décident de s'associer pour créer l'entreprise Mazette, une agence d'ingénierie culturelle.

Les activités principales de Mazette :

- L'accompagnement de structures culturelles sur les entrées communication et gestion de projet
- La formation, à destination d'artistes du spectacle, de communicants, d'entrepreneurs
- La conception et coordination événementielle avec comme ADN l'émotion en circuit court, pour les événements d'entreprises souhaitant donner du sens et de la poésie à leurs actions.

Fortes de cette décennie d'expérimentations, il a semblé évident à Céline & Clotilde de transmettre leur expertise et leur savoir-faire, pour que fourmillent de nouvelles associations « culture et entreprises » partout sur le territoire.

Illusion & macadam

vous accompagnez dans votre parcours de formation

Vos référents :

Fanny Chaze – Référente pédagogique et suivi entreprise / Référente Qualité

Marion Tostain - Référente pédagogique et administrative

Marielle Rossignol – Référente Handicap

Jordi Castellano – Référent Égalité professionnelle Femme/Homme et Développement Durable

Tel : 04 67 84 29 89

Mail : formation@illusion-macadam.fr