

mazette !

LE CATALOGUE 2024

INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES,
CONSEILS PERSONNALISÉS ET AUDITS
DANS LE DOMAINE DES MUSIQUES ACTUELLES

SAS MAZETTE !
23 rue Richelieu
30000 Nîmes

RCS 879 287 779
APE 7022Z

www.mazette.art
jeveuxcontacter@mazette.art

Bonjour,

Vous trouverez dans ce document la présentation des temps de formation, d'animation, de rencontres et d'audit que Mazette propose dans le secteur culturel, et plus spécifiquement des musiques actuelles. Nous avons aussi la possibilité d'adapter nos contenus ou notre méthodologie à de vos besoins.

Il suffit de demander !

Les interventions pédagogiques

- Page 4 ~ Les métiers autour de l'artiste
- ~ Quitte à faire un album, autant bien le faire
- Page 5 ~ Je prépare ma résidence
- ~ Je prépare mon enregistrement - les questions administratives et juridiques
- Page 6 ~ Les tremplins et dispositifs d'accompagnement
- ~ Les réseaux professionnels des musiques actuelles / du cinéma
- Page 7 ~ Je pitch mon projet musical
- ~ Financer un projet musical
- Page 8 ~ Le management d'artiste
- ~ Stratégie partenariale et de mécénat
- Page 9 ~ Créer un nouveau répertoire
- ~ La distribution numérique de la musique
- Page 10 ~ Impulser le démarrage d'un projet dans la musique
- ~ La résidence scénique
- ~ La direction artistique

Le conseil personnalisé

- Page 12 ~ Animation d'un slow meeting
- ~ Journée *rendez-vous conseil* à destination des artistes
- Page 13 ~ Journée « stratégie de communication pour mon projet musical ? »
- Page 14 ~ Journée « stratégie globale de développement pour mon projet musical ? »
- Page 15 ~ L'audit d'une politique ou d'un dispositif d'accompagnement
- Page 16 ~ L'audit communication

- Page 18 ~ Qui est Mazette
- Page 21 ~ Ils nous font confiance
- Page 22 ~ Contacts

LES INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES



Les métiers autour de l'artiste

Texte de présentation

L'environnement professionnel des musiques actuelles est à la fois dense et complexe. Construit tel un écosystème, il est le fruit de nombreuses interactions et échanges entre divers acteurs : musiciens, techniciens, managers, tourneurs, directeurs artistiques, éditeurs, producteurs ... Cette rencontre, best seller pour les musiciens de tous styles, propose un tour d'horizon pour bien comprendre qui fait quoi, et quels contrats les lient.

Objectifs pédagogiques

Identifier les métiers qui composent l'environnement professionnel de l'artiste Comprendre leurs enjeux

Comprendre les interactions entre eux et avec les artistes

Connaitre les contrats et types de rémunérations qui les lient

Publics

Musiciens, managers, curieux.

Durée

Selon le niveau des participants : amateurs / débutants : présentation de 2 heures

Artistes en voie de développement : un jour



Quitte à faire un album, autant le faire bien !

Texte de présentation

Pour atteindre ce jour béni où l'on vend son premier album, il est nécessaire de bien s'organiser en amont, pour ne louper aucune étape (composition, studio, identité visuelle, bio, distribution, promotion, vidéo, stratégie de diffusion ...). L'objectif sera de retracer toutes ces étapes pour construire un rétroplanning réaliste, et affronter sans difficulté ces points incontournables dans l'autoproduction de sa musique.

À nous les disques de platine !

Objectifs pédagogiques

Identifier les étapes successives pour produire un enregistrement

Adapter son rétroplanning à ses capacités et ses finances

Connaitre les contrats du disque

Connaitre les financements envisageables

Publics

Musiciens, managers, curieux

Durée

Selon le niveau des participants : amateurs / débutants : présentation de 3 heures

Artistes en voie de développement : un jour

Je prépare ma résidence

Texte de présentation

Résidence, filage, coaching, scénographie ... à quoi correspondent ces termes ? Quelle est la meilleure formule pour mon groupe ? Comment y accéder ? Comment les financer ? Cette rencontre aborde toutes les facettes de ces temps si précieux pour aboutir à un show digne du stade de France.

Objectifs pédagogiques

Améliorer l'efficacité d'un filage ou d'une résidence
Connaitre les étapes nécessaires à la bonne réalisation
Connaitre les financements envisageables
Comprendre les enjeux d'un travail préparatoire professionnel

Publics

Musiciens, managers, curieux

Durée

Selon le niveau des participants
Amateurs / débutants : présentation de 3 heures
Artistes en voie de développement, artistes envisageant une résidence : 6 heures



Je prépare mon enregistrement, les questions administratives et juridiques

Texte de présentation

Cette rencontre aborde toutes les questions qu'un artiste se pose avant de se lancer dans l'enregistrement de sa musique : quel support choisir ? Comment protéger mon oeuvre ? Comment signer avec un label ? Comment trouver les fonds ? ... Bref, comment faire les bons choix !

Objectifs pédagogiques

Appréhender les difficultés administratives et juridiques
Protéger sa musique
Identifier les aides financières envisageables

Publics

Musiciens, managers, curieux

Durée

Selon le niveau des participants
Amateurs / débutants : présentation de 3 heures
Artistes en voie de développement : un jour

Les tremplins et dispositifs d'accompagnement

Texte de présentation

Quelle différence entre les tremplins, les dispositifs de repérage et d'accompagnement ? À quoi postuler ? A quel moment dans la vie du groupe ? Quels sont les pièges à éviter ? Cet atelier propose un tour d'horizon de l'offre foisonnante proposée aux artistes.

Objectifs pédagogiques

Différencier les types d'accompagnement
Comprendre l'intérêt de postuler
Optimiser l'accompagnement proposé

Publics

Musiciens, managers, curieux

Durée

2 heures



Les réseaux professionnels des musiques actuelles Les réseaux professionnels du cinéma

Texte de présentation

De l'extérieur, on peut parfois avoir l'impression que les professionnels de la musique ou du cinéma forment un milieu difficile à comprendre et à intégrer. Cet atelier décrypte les différents regroupements professionnels et les rendez-vous annuels à ne pas manquer. L'objectif est d'identifier les réseaux professionnels formalisés de ce secteur, les recenser, comprendre leurs interactions, pour en comprendre les enjeux et maîtriser les modes de collaboration envisageables. Selon le timing, la séance se termine par un entraînement de prise de contact.

Publics

Musiciens, comédiens, managers, professionnels du secteur musical ou cinéma, curieux

Durée

Selon le niveau des participants

Amateurs / débutants : présentation de 2 heures

Artistes en voie de développement : 1 jour

Je pitche mon projet musical

Texte de présentation

« On s'est rencontré au collège, on fait de la musique plutôt brit-reggae-electro avec une touche de jazz. C'est Manu le chanteur qui écrit les textes ... ». Parler de sa musique, transmettre le bon message tout en surprenant l'auditeur peut se révéler être un véritable casse-tête. Pour s'essayer à cet exercice périlleux, Cet atelier permet de mieux appréhender l'exercice de l'interview, de l'oral pour un concours et plus généralement, de savoir dire de jolies choses de sa musique à la presse ou aux pros.

Objectifs pédagogiques

Identifier les enjeux en fonction des publics

Définir un message à transmettre

Assumer ses faiblesses, mettre en avant ses atouts

Publics

Artistes (solo ou en groupe), souhaitant améliorer leur pitch. Tous niveaux : cet atelier est destiné aux artistes en voie de professionnalisation ; il peut aussi convenir à des amateurs, ou des interprètes de tout domaine artistique, intéressés par ce sujet.

Durée

3 heures



Financer un projet musical

Texte de présentation

Si Booba assume : « Quand je passe en bas de chez toi, j'fais chuter l'prix de l'immobilier », le sujet de l'argent et des revenus reste encore tabou dans le secteur culturel. Pour autant, il est important, lorsqu'on envisage de sortir un album ou de monter un spectacle, d'en appréhender toutes les facettes. Cette intervention propose d'aborder frontalement ce sujet, pour mieux comprendre l'équilibre financier d'un projet et identifier les possibilités de revenus.

Objectifs pédagogiques

Comprendre le principe d'un budget

Identifier les différents revenus envisageables pour l'artiste-musicien en autoproduction Remplir un dossier de demande d'aide

Publics

Musiciens, managers, curieux

Durée

Selon le niveau des participants

Amateurs / débutants : présentation de 3 heures

Artistes en voie de développement : 2 jours

Le management d'artiste

Texte de présentation

Au départ on souhaite juste rendre service à un groupe d'amis. Et puis parfois les choses s'emballent et on entre dans la spirale infernale de la musique, dans un rôle qui nécessite d'avoir un éventail de savoirs et de savoir-être certains : le fameux manager. Cette rencontre présentera les différentes missions que doit gérer l'homme ou la femme de l'ombre : les interactions avec le monde extérieur, les prises de décision, la contractualisation, les revenus ...

Objectifs pédagogiques

Comprendre le rôle du manager d'artiste
Identifier les compétences socles
Représenter l'artiste
Contractualiser

Publics

Musiciens, managers en herbe, curieux

Durée

selon le niveau des participants
Amateurs / débutants : présentation de 2 heures
Artistes en voie de développement : 2 jours



Stratégie partenariale et de mécénat

Texte de présentation

Mécénat, sponsoring, partenariat privé . . . si l'on sait que ces partenariats sont un des leviers de financement de la culture de tous temps, les professionnels des musiques actuelles restent frileux et parfois découragés par ces méthodes portant très courantes dans le monde du sport.

Objectifs pédagogiques

Comprendre le potentiel de développement de partenariats et fonds privés
Connaitre les types de partenariats et leur encadrement fiscal
Élaborer sa stratégie partenariale
Définir ses facteurs d'attractivité
Définir les besoins en communication de cette activité
Identifier et convaincre les potentiels partenaires

Publics

Directeurs de structures culturelles, responsables partenariats, employés et élus de collectivités et associations porteuses d'un projet de mécénat

Durée

3 jours - formation sur commande, *co-conçue par Illusion & Macadam*

Créer un nouveau répertoire

Texte de présentation

Que l'on prépare un nouveau spectacle ou un nouvel enregistrement, tout commence par la création de nouveaux morceaux. Cet atelier a pour but de discuter, d'échanger et de s'inspirer de méthodes pour produire de nouvelles œuvres musicales, en prenant les choses dans le bon ordre et en s'entourant des bons interlocuteurs.

Objectifs pédagogiques

Comprendre le mécanisme de création musicale
Partager les trucs et astuces entre musiciens
Interroger sa pratique musicale et ses envies
Protéger sa musique

Publics

Artistes de la musique, débutants et en voie de développement

Durée

2 heures



La distribution numérique de la musique

Texte de présentation

La consommation de la musique enregistrée évolue avec notre société, généralement portée par les avancées technologiques. En retraçant les grandes étapes qui ont bouleversé notre manière d'écouter, cette présentation considèrera comment aujourd'hui, la musique est partagée, et comment les artistes autoproduits peuvent s'emparer des outils à leur disposition pour mieux atteindre leur public.

Objectifs pédagogiques

Connaitre l'histoire de la distribution musicale en France
Comprendre le mécanisme de distribution de la musique aujourd'hui
Découvrir les outils de distribution

Publics

Artistes de la musique, débutants et en voie de développement, managers, curieux

Durée

2 heures

Impulser le démarrage d'un projet professionnel dans la musique

Texte de présentation

Cet atelier a pour but de dédramatiser les préparatifs du lancement d'un projet d'entreprise de la musique, ou d'un projet musical. En s'appuyant sur une méthodologie de projet, l'initiateur·rice augmente ses chances de réussite et de satisfaction.

Objectifs pédagogiques

Définir les objectifs de son projet
Construire un plan d'action
Construire son réseau professionnel
Faire le suivi du projet

Publics

Artistes de la musique, débutants et en voie de développement, managers, curieux

Durée

2 heures à 1 jour



La résidence scénique

Texte de présentation

Pour se libérer des contraintes techniques lors d'un concert, le secret est de bien se préparer. Répétitions, scénographie, filages, résidences ... l'atelier pose les bases de compréhension commune pour aller ensuite sur une partie très pratique d'organisation d'une résidence : contrats, logistique, plannings, enjeux ... rien n'est oublié

Objectifs pédagogiques

Évaluer ses besoins scéniques
Préparer une création de spectacle
Capitaliser sur le temps de résidence

Publics

Artistes de la musique, débutants et en voie de développement, managers, curieux

Durée

2 heures à 1 jour



La direction artistique (à venir)

Publics

Artistes de la musique, technicien·ne·s du son, managers, porteurs de projets musicaux ...

Durée

2 sessions d'une semaine à intervalle d'un mois, formation co-produite début 2024 avec *Process formation*.

LE CONSEIL PERSONNALISÉ



Animation d'un Slow meeting

Texte de présentation

Le « Slow meeting », c'est le speed meeting où on prend le temps de faire connaissance. L'occasion pour des artistes-musiciens de faire connaissance avec les professionnels de la musique de leur territoire. Le tout orchestré par une maitresse du temps incorruptible.

Déroulé

Travail préparatoire : sélection et organisation de la venue d'une diversité de professionnels sur un territoire donné + gestion des inscriptions des participants. Animation le jour J.

Publics

Musiciens, managers, curieux

Durée

Selon le nombre de participants professionnels (compter 3 heures max de disponibilité mentale par professionnel)



Journée *Rendez-vous conseil* à destination des artistes

Texte de présentation

Le rendez-vous individuel est un temps généralement d'une heure, où l'artiste (ou pour un groupe de musiciens) et l'intervenant échangent autour du projet musical. Pas de sujet tabou : la vie du groupe, les questions financières, juridiques, la projection dans le temps, le développement professionnel, la communication, la recherche de dates, l'organisation des répétitions, la création d'une association ... Tous les sujets peuvent être abordés. L'objectif est d'identifier les endroits de difficulté pour les éclaircir, puis donner des préconisations pour l'avancée du projet musical.

Publics

Musiciens tous styles

Durée

Compter une heure par rendez-vous (7 max/jour). Pour plus d'efficacité, prévoir 3 journées avec les mêmes participants, réparties sur une période donnée (un semestre, le temps d'un dispositif d'accompagnement ou d'une formation ...).

Journée « quelle stratégie de communication pour mon projet musical ? »

Texte de présentation

Cette journée démarre par une présentation des bases de la communication culturelle et numérique : principes théoriques, outils opérationnels, usages, notions budgétaires et rétroplanning. La suite est un rendez-vous personnalisé avec un artiste/groupe, pour l'orienter dans ses choix de communication.

Déroulé en 2 actes

Acte 1, introduction : qu'entend-on par « communication » pour un projet musical. L'image d'un artiste se décline à travers une charte graphique, un discours, des outils numériques, des photos, une bio, une revue de presse ... Derrière chaque terme se cachent des compétences à acquérir, souvent seul, pour justement donner une bonne image de sa musique.

Acte 2 : 4 rendez-vous successifs d'une heure pour 4 groupes/projets musicaux.

Publics

4 artistes (solo ou en groupe), dans le champ des musiques actuelles, souhaitant améliorer leur communication autour d'un projet de spectacle ou d'album.

Tous niveaux : cet atelier est destiné aux artistes en voie de professionnalisation ; il peut aussi convenir à des musiciens amateurs intéressés par ce sujet.

Durée

2 heures + 4 x 1 heure (prévoir sur une journée)

Journée « quelle stratégie globale de développement pour mon projet musical ? »

Texte de présentation

Cette journée démarre par une présentation des métiers des métiers autour de l'artiste, sur le champ du spectacle vivant, de l'enregistrement et de l'édition musicale. La suite est un rendez-vous personnalisé avec un artiste/groupe, pour l'orienter dans ses choix de développement professionnel de son projet musical.

Déroulé en 2 actes

Acte 1, révision des métiers qui composent l'environnement professionnel de l'artiste (voir intervention « les métiers autour de l'artiste)

Acte 2 : 4 rendez-vous successifs d'une heure pour 4 groupes/projets musicaux.

Publics

4 artistes (solo ou en groupe), dans le champ des musiques actuelles, ayant pour objectif de professionnaliser leur projet musical. Niveau minimum : en voie de professionnalisation, en développement, en début de repérage départemental, régional ou national ...

Cette intervention n'est pas destinée aux artistes amateurs ou débutants, que trop d'informations pointues pourraient décourager.

Durée

2h + 4 heures (prévoir sur une journée)

Audit d'une politique ou d'un dispositif d'accompagnement d'artistes

Texte de présentation

De plus en plus, les actions d'accompagnement d'artistes sur un territoire participent de la politique globale et de la notoriété des structures culturelles. Gérer des studios de répétition ou d'enregistrement, créer des tremplins, informer les musiciens, accueillir des résidences, programmer la scène locale, co produire ... Le champ des possibles est sans fin pour répondre aux attentes multiples des musiciens et des producteurs locaux, alors qu'aucun cahier des charges n'est clairement affirmé.

Cet audit est l'occasion d'observer les acquis, de faire un état des lieux de l'offre d'accompagnement artistique, pour démarrer ou affiner le service aux artistes de la structure.

Objectifs

Faire un état des lieux de l'offre, des besoins identifiés.

Analyser les acquis (savoir-faire, outils, budget, histoire ...)

Analyser les freins à l'évolution de l'offre d'accompagnement.

Remixer tous ces éléments pour en faire ressortir des préconisations.

Publics

Équipes accompagnement et direction de structures culturelles de type Smac, studios, MJC, agence départementale, festivals ...

Durée

3 à 5 jours

Audit communication

Texte de présentation

Il est difficile de faire le point sur les outils de communication quand on est partie prenante de leur conception. Comment savoir si nous sommes dans une bonne optimisation des supports de communication (site, réseaux, newsletter, etc.) ? Comment savoir s'ils sont nourris de manière pertinente ? Comment savoir si les supports en terme d'image et de discours sont cohérents avec le projet ? Comment se renouveler ? Quels sont les freins conscients ou inconscients ? Comment nourrir l'audace au travers d'une communication innovante sans perdre les fondamentaux de son identité ?

Cet audit propose un tour d'horizon objectif de l'image, du discours et des outils institutionnels mis en place, point de départ idéal à une refonte stratégique globale.

Objectifs

Faire un état des lieux des performances des supports de communication eu égard au volume de dates à l'année, au budget et à l'ancienneté de la salle.

Analyser avec les équipes les forces et les faiblesses, les opportunités et les menaces de la stratégie de communication actuelle de la salle.

Analyser spécifiquement les freins structurels pour la mise en place d'une communication optimale.

Passer l'ensemble des éléments dans un « shaker créatif » pour faire émerger des préconisations de changement.

Publics

Équipes de communication et de direction de structures culturelles de type Smac, théâtres, tiers-lieux, entreprises de production dans le champ culturel, musées, festivals . . .

Durée

3 à 5 jours

QUI EST MAZETTE ?



Mazette !

C'est un défi qui repose sur une conviction : les bienfaits de la créativité et du spectacle vivant. Et sur une envie : celle d'amener l'artiste là où on l'attend le moins. Et de le servir ... sur un plateau.

Après 8 ans de joyeuse collaboration au sein d'une structure de diffusion culturelle (Paloma, scène de musiques actuelles de Nîmes métropole) en tant que cheffes de pôle, Céline Rousseau et Clotilde Bernier ont souhaité continuer leurs parcours professionnels ensemble, pour allier leurs compétences. Mazette, créée en 2019, est aujourd'hui une agence de services aux entreprises qui propose :

- ~ l'accompagnement stratégique de structures culturelles et d'artistes
- ~ la formation, l'audit, l'animation de temps professionnels
- ~ des interventions de coaching ou de formation
- ~ la coordination événementielle d'événements mêlant culture et RSE
- ~ la coordination événementielle pour lieux culturels

Mazette s'adresse autant aux entreprises tous secteurs, qu'aux collectivités territoriales, aux structures culturelles ou aux artistes.

Les valeurs défendues par Mazette :

Curiosité

Rester en veille permanente sur les usages et les idées et proposer cette exploration créative à nos interlocuteurs.

Qualité

Proposer un contenu, un suivi, une procédure d'échange qui tiennent à tout niveau une promesse d'excellence et de professionnalisme.

Écologie

Évaluer notre action eu égard à son impact écologique et mettre en place le plus souvent possible la règle des 3R.

Partage

Ouvrir au partage de l'émotion artistique, forme essentielle du lien social.

Esprit rock

Ouvrir l'horizon des possibles, partager l'énergie, émerveiller, étonner.

Parité

Participer à une meilleure représentativité des femmes dans le monde du travail.

Intervenant·e·s

Clotilde Bernier

Elle exerce dans le secteur des musiques dites « actuelles » depuis 2008, sur des postes liant conseil aux artistes, management et ingénierie de projet (Paloma, le Chato'do). Durant ces années, elle a acquis une grande connaissance du secteur, de ses réseaux, ses métiers, ses enjeux.

Depuis 2019, elle co-dirige l'agence Mazette sur la partie gestion, et intervient en temps que consultante, auditrice qualiopi et formatrice. Elle s'est spécialisé sur les champs suivants : accompagnement de carrières artistiques, création/gestion d'entreprise culturelle, conduite de projet, ingénierie et qualité de formation.

Céline Rousseau

Elle met la communication au service des artistes depuis 2006. D'abord responsable de la commercialisation puis de la coordination marketing internationale au sein du groupe Harmonia mundi, elle a coordonné des sorties d'album internationales.

En 2012 elle intègre ensuite Paloma, scène de musiques actuelles de Nîmes Métropole, en tant que responsable de la communication. Au sein de ce projet ambitieux, elle conçoit et coordonne tous les outils de communication institutionnelle et événementielle, la communication spécifique au festival « This is not a love song », ainsi que la stratégie sponsoring, mécénat et privatisations de la structure.

Désormais co-dirigeante de Mazette sur la partie développement stratégique et communication. Elle s'est spécialisée sur les champs suivants : responsabilité sociale des entreprises / RSE, communication de crise, partenariats privés et mécénat.

Christian Bordarier

Il doit son regard avisé à une carrière de directeur artistique chez *Fnac Music* puis *Wagram music* pendant 25 ans. Il a ainsi produit de nombreux albums avec des artistes de renommée nationale et internationale. Aujourd'hui, conscient que ce secteur professionnel a été chamboulé, il tient d'autant plus à transmettre cette expérience à la nouvelle génération d'artistes qui doit évoluer dans une plus grande autonomie. Intervenant extérieur privilégié de Mazette, il est notre cerise sur le gâteau.



Forts de leurs compétences complémentaires,

Clotilde, Céline et Christian interviennent en binôme selon les besoins, pour servir leurs expériences aux artistes tous niveaux et aux entreprises du secteur. Leurs regards bienveillants sur le développement de projets artistiques sont complémentaires. Leur association permet aux participants de :

- ~ établir un état des lieux du développement d'un projet
- ~ diagnostiquer les forces et faiblesses
- ~ préconiser des axes d'évolution pour une stratégie adaptée, singulière et réaliste.

Ils font confiance à Mazette pour leurs formations :



SAS MAZETTE !

www.mazette.art
jeveuxcontacter@mazette.art

Clotilde Bernier
clotildebernier@mazette.art
+ 33 6 02 16 84 00

Céline Rousseau
celinerousseau@mazette.art
+33 7 66 67 98 95